

L'artisan du relationnel

Propos recueillis par Chloé Garel

Prénom-Nom : Guillaume Brunet
Compagnie : TD Meloche Monnex
Poste / Fonction : Gestionnaire de projet marketing interactif
Date d'entrée dans la compagnie : 5 octobre 2005



1. Pour vous, le marketing relationnel c'est ...

C'est une passion, un défi et la base pour obtenir des bénéfices tangibles dans des initiatives de marketing interactif. C'est aussi le fondement du Web 2.0 qui est entièrement bâti autour de l'engagement des internautes envers un site, une marque ou une plate-forme. Cette relation qui se crée autour d'un blogue, par exemple, et son lectorat qui va commenter, enrichir le contenu et s'abonner au fil RSS en est un bel exemple. Le succès qu'obtiendra une campagne virale est aussi grandement attribuable aux 20 % des leaders d'influence qui propageront la nouvelle à travers leur réseau. Faut-il d'abord être capable de les identifier et de les rejoindre efficacement.

2. Votre plus grand accomplissement professionnel dans la dernière année ?

Le développement de mes compétences en marketing direct et relationnel pour faire du marketing interactif rentable.

3. Comment décririez-vous votre personnalité ?

Les gens qui me connaissent me décriraient comme un leader, bavard, un peu baveux, qui aime rire et faire rire, compétitif et passionné du marketing internet.

4. Quel est votre livre de chevet en ce moment?

Je viens de terminer le cinquième tome dans la série « **Paul** » (**Paul à la pêche**), de **Michel Rabagliati** (une BD québécoise très plaisante à lire et à regarder. Maintenant, je lis **L'avaleur de sable** de **Stéphane Bourguignon** (mon auteur québécois favori avec Guillaume Vigneaut).

5. Vos dimanches, vous les passez à... (dormir, jardiner, cuisiner, lire, vous promener...)

J'adore dormir... mais une fois réveillé, certains de mes loisirs favoris font de moi quelqu'un de prêt pour la retraite : golf, pêche, jardinage, pétanque et parties de cartes.

6. Quels sports pratiquez-vous ?

Je suis un grand gars d'équipe, alors j'adore mes soirées basket-ball et volley-ball avec mes collègues de travail. J'aime aussi les randonnées à raquettes ou à vélo et les parties de golf avec des amis ou ma famille.

7. Le pays que vous voulez absolument visiter, c'est...

Cet été je ferai avec ma douce moitié le tour de l'Europe de l'Est et j'ai particulièrement hâte de visiter la Russie (Moscou et Saint-Pétersbourg)

Vous souhaitez également faire connaître un des visages du marketing relationnel, le vôtre ou celui d'un collègue ?

Pour devenir le futur artisan du mois, remplissez le formulaire et renvoyez-le nous :

- Par courriel : endirect@amrq.com
- Par fax : 514-735-6790
- Par courrier : Association du marketing relationnel - C. P. 443, succursale Mont-Royal, Mont-Royal (QC) H3P 3C6